

E-MAIL

E-MAIL



SMTP

- Simple
- Mail
- Transfer
- Protocol

इसका प्रयोग Mail को भेजने के लिए किया जाता है।

POP

- Post
- Office
- Protocol

IMAP

- Internet
- Messaging
- Access
- Protocol

इन दोनों Protocol का प्रयोग Mail को Receive करने के लिये किया जाता है।

Q E-mail से संबंधित Protocol नहीं है ?

- A) FTP
- B) SMTP
- C) HTTP
- ~~D) A&C Both~~

E-MAIL PROTOCOLS

SMTP / POP3 / IMAP / MIME

MIME → Multipurpose Internet Mail Extension Attachment (Text + Non Text) Audio, Video, Files, Jpeg etc के लिए MIME प्रोटोकॉल का प्रयोग किया जाता है।

(MIME protocol is used for attachment (Text + Non Text).)

EMAIL PORT NUMBER

- SMTP Port No. → 25
- POP Port No. → 110
- IMAP Port No. → 143
- MIME → No Port Number

E-MAIL LIMIT

Google allows us to send 500 emails per day with a Standard Gmail account and 2000 emails per day with a paid Google Workspace account.

(Google हमें मानक G-mail, ^{खाते} के साथ प्रति दिन 500 Email और मुगतान किए गए Google Workspace ^{खाते} के साथ प्रति दिन 2000 E-mail भेजने की अनुमति देता है।)

- G-mail Free Service - Standard Gmail Account
- G-mail Paid Service - Google Workspace

Undo Mail - The mail sent in Gmail can be brought back but its time limit is 5 seconds by default, if we want, we can change this timing to 10, 20, 30 seconds as per our choice by going to the settings.

(G-mail में भेजी हुई मेल को वापस लाया जा सकता है लेकिन इसकी समय सीमा By Default 5 second होती है, हम चाहें तो अपने अनुसार इस टाइमिंग को सेटिंग में जाकर 10, 20, 30 Second तक कर सकते हैं।)

⇒ While creating an E-mail ID, there are three options available, for my personal use / For my Child / For work or my business.

(E-mail ID create करते समय for my personal use / For my Child / For work or my business तीन विकल्प मौजूद होते हैं।)

- ⇒ While creating a Mail ID, filling in the First Name is mandatory, whereas filling in the last name is optional.
(Mail ID बनाते समय First Name भरना जरूरी होता है, जबकि लास्ट नाम भरना वैकल्पिक है।)
- ⇒ While creating a Mail ID, fill in the Date of Birth - Month Day Year form.
(Mail ID बनाते समय Date of Birth - Month Day Year के फॉर्म में भरते हैं।)
- ⇒ The password of the Mail ID should be at least 8 characters long.
(Mail ID का पासवर्ड कम से कम 8 Character का होना चाहिए।)
- ⇒ If you forget the password of your Mail ID, you can create a new password by using Forget Password.
(यदि आप अपनी मेल आईडी का पासवर्ड भूल जाते हैं, तो Forget Password का प्रयोग करके नया पासवर्ड बना सकते हैं।)

E-MAIL SERVICE PROVIDERS

Gmail

Outlook

Zoho

Yahoo! Mail

Proton Mail

Thunderbird

Tutanota

iCloud



yahoo!mail



E-MAIL Service Providers

There are total two types of e-mail services.

कुल दो प्रकार की ई-मेल सेवाएँ होती हैं।

Mail Clients

- Mail clients are software programs that allow you to send and receive emails for your personal computer.
- Examples include: Mozilla, Thunderbird, Microsoft Outlook Express, Incredimail

Webmail

- Webmail type email is a type of email server you can access through an internet browser.
- Examples of different webmail services: Gmail, Hotmail, Yahoo, AOL.

G-MAIL :- Google Mail.

Founder - Paul Buchheit

Year - 1 April 2004

GMAIL Attachment Limit - 25 MB

Free Storage on GMAIL in starting - 1 GB

Free Storage on GMAIL in Present - 15 GB

Old Domain of GMAIL - Giasfiled.com

Domain of GMAIL in Present - Gmail.com

Security - TLS (Transport Layer Security)

Color in Gmail Logo: RGBY (Red Blue Green Yellow)



MS OUTLOOK

Old Name - Hotmail

Founder - Sabeer Bhatia & Jack Smith

Founded Year - 1996

Acquired by Microsoft - 1997



Hotmail Outlook.com

E-mail Client

Attachment Limit - 20MB

Storage - 15 GB

Security - TLS

- Microsoft's PIM (Personal Information Manager), is called MS OUTLOOK.

(Microsoft का PIM (Personal Information Manager), MS OUTLOOK को कहा जाता है।)

- To create a new message in MS OUTLOOK, there is an option named New Message on the top left, for which **Ctrl + Shift + M** shortcut key is used.

(MS Outlook में नया सन्देश बनाने के लिए ऊपर बाईं ओर New Message के नाम से ऑप्शन होता है जिसके लिए **Ctrl + Shift + M** शॉर्टकट कुंजी का प्रयोग किया जाता है।)

SOME E-MAIL SERVICE PROVIDERS

1. G-mail - 1 April 2004 (GOOGLE)
2. Hot-mail - 1996 (Microsoft Corporation)
3. Outlook - 1997 (Microsoft Corporation)
4. Proton mail - May 2014 (Proton Technologies)
5. Yahoo! Mail - January 1994
6. India times
7. Rediff Mail - 1996, Lycos Mail
8. AOL Mail, Zoho Mail, iCloud Mail, Yandex Mail, Titan, GMX Mail, Hubspot, Tutanota, Thunderbird Mail, Apple Mail, Zoho Mail, Yandex.



E-MAIL SECURITY

PGP- Pretty Good Privacy



A security program that is used to decrypt and encrypt email and authenticate email messages through digital signatures and file encryption.

(एक सुरक्षा कार्यक्रम है जिसका उपयोग ईमेल को डिक्रिप्ट और एन्क्रिप्ट करने और डिजिटल हस्ताक्षर और फाइल एन्क्रिप्शन के माध्यम से ईमेल संदेशों को प्रमाणित करने के लिए किया जाता है।)

SSL- Secure Socket Layer



यह E-mail सर्वर और क्लाइंट के बीच डेटा ट्रांसमिशन को एन्क्रिप्ट करता है। यह सुनिश्चित करता है कि ईमेल भेजते और प्राप्त करते समय जानकारी सुरक्षित रहे।

TLS- Transport Layer Security



यह E-mail सर्वर और क्लाइंट के बीच डेटा ट्रांसमिशन को एन्क्रिप्ट करता है ताकि E-mail को चोरी या छेड़छाड़ से बचाया जा सके और ईमेल भेजने या प्राप्त करने के दौरान सुरक्षा सुनिश्चित करता है।



E-MAIL BOMBING

Sending hundreds or thousands of messages simultaneously to a person's email address is called Email Bombing, It is also known as letter bomb.

(किसी व्यक्ति के E-mail पते पर सैकड़ों या हजारों संदेश एक साथ भेजने को Email Bombing कहा जाता है, इसे पत्र बम के रूप में भी जाना जाता है।)

E-MAIL SPOOFING



Crime/Frauds related to e-mail are called E-mail Spoofing. Email spoofing is a form of cyberattack in which a hacker sends an email that is manipulated to appear as if it originates from a trusted source. Email spoofing is a popular tactic used in phishing and spam campaigns because people are more likely to open an email when they think it is sent by a known sender. The goal of email spoofing is to trick recipients into opening or responding to a message.

(E-mail से सम्बंधित Crime/Frauds को E-mail Spoofing कहते हैं)। ईमेल स्पूफिंग साइबर हमले का एक रूप है जिसमें एक हैकर एक ईमेल भेजता है जिसे हेरफेर करके ऐसा प्रतीत किया जाता है जैसे कि यह किसी विश्वसनीय स्रोत से उत्पन्न हुआ हो। ईमेल स्पूफिंग फिशिंग और स्पैम अभियानों में उपयोग की जाने वाली एक लोकप्रिय रणनीति है क्योंकि लोगों को ईमेल खोलने की अधिक संभावना तब होती है जब उन्हें लगता है कि यह किसी ज्ञात प्रेषक द्वारा भेजा गया है। ईमेल स्पूफिंग का लक्ष्य प्राप्तकर्ताओं को संदेश खोलने या उसका जवाब देने के लिए धोखा देना है।

E-MAIL PHISHING



एक ऑनलाइन घोटला है जो उपभोक्ताओं को एक ई-मेल भेजकर टारगेट करता है, जो एक फेकर्स स्रोत से आता है, ई-मेल, फोन या टेक्स्ट मैसेज का सहायता से संवेदनशील जानकारी या डाटा को बुरी नियता से प्राप्त करने का प्रयास Phishing कहलाता है।